

А. А. Ц е л ы х (Таганрог, ТТИ ЮФУ). **Теоретико-графовые модели и методы анализа семантической социальной сети для управления корпоративными знаниями и экспертизой.**

В настоящее время можно наблюдать смену парадигмы корпоративных систем управления знаниями. Использование технологий Web 2.0 и социализация корпоративных информационных ресурсов способствуют упрощению бизнес-процессов и созданию устойчивых горизонтальных связей, что обеспечивает естественную интеграцию и агрегирование знаний по компетенциям и направлениям деятельности организации, выявление общепризнанных экспертов в различных областях и эффективное использование корпоративной экспертизы.

В этой связи большое значение приобретает задача разработки математических основ и приложений интеллектуальных систем для управления корпоративными знаниями и поддержки принятия решений в условиях неопределенности на основе распределенного интеллекта социальной экспертной сети и технологий Enterprise 2.0.

Использование нечеткой GH-модели [1] позволяет наглядно и компактно представить структуру отношений в семантической социальной сети с использованием специализированных онтологий FOAF+RELATIONSHIP, SIOC и SKOS [2]. Такая модель представляет собой иерархический нечеткий ориентированный гиперграф, в котором и вершины, и ребра могут входить в различные иерархические группы для разных режимов функционирования модели. Модель позволяет отобразить возможные связи между субакторами внутри одного актора и далее непосредственные связи между аналогичными и различными субакторами нескольких акторов. Динамика изменений внутреннего состояния модели реализуется при помощи механизма трансформации.

Предлагаемый подход позволяет использовать богатый математический аппарат теории графов и методы анализа социальных сетей для формализации и решения ключевых задач управления корпоративными знаниями и экспертизой: мониторинг информационных потоков, фокусирование уведомлений, определение ролей участников проектной команды, выявление экспертов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Сергеев Н. Е., Целых Ю. А.* GH-модели социальных сетей. — Известия ЮФУ. Технические науки. Таганрог: ЮФУ, 2009, № 1, с. 90–95.
2. *Érétéo G., Gandon F., Buffa M., Corby O.* Semantic Social Network Analysis. — In: Proceedings of the WebSci'09: Society On-Line, 18–20 March 2009, Athens, Greece.