

С. Ж. Симаворян (Сочи, СГУ). **Цифровая культура в туризме: технологии и безопасность.**

УДК 004.8

DOI https://doi.org/10.52513/08698325-2022_29_1_1

Резюме: В контексте изменений, связанных с цифровизацией российской экономики, рассмотрено ее влияние на инфраструктуру туристической и рекреационной отраслей, в том числе на структуру занятости. Обоснована необходимость подготовки на базе Сочинского государственного университета кадров, способных решать сопутствующие отраслевые задачи защиты информации в интеллектуальных системах ее обработки, указана соответствующая методика обучения.

Ключевые слова: защита информации, интеллектуальные системы обработки информации, инфраструктура туристической отрасли, цифровизация экономики.

В настоящее время основные направления трансформации туризма происходят под влиянием цифровой экономики. Туризм — один из секторов экономики, располагающих большими возможностями для внедрения цифровых технологий.

Развитие туристского бизнеса идет по пути внедрения конкурентоспособных информационных технологий. Исходя из определения цифровой экономики как совокупности бизнес-моделей, можно сказать, что процессы, происходящие в туризме под влиянием развивающейся цифровизации, меняют всю инфраструктуру индустрии туризма, характер производимых ею продуктов и услуг, идёт формирование новой корпоративной культуры туристских предприятий. Меняются модели взаимодействия поставщиков туристских услуг и пользователей — «клиентов нового цифрового поколения». Это связано с тем, что у туриста появляется возможность выполнять ряд функций, бывших ранее прерогативой посредников. Для поддержки дальнейшего развития цифровой трансформации необходимо формирование цифровой культуры потребления. Для достижения устойчивого конкурентного преимущества нужна долгосрочная стратегия, реализация которой полностью отвечает требованиям туристов.

Цифровизация сферы экономики вызывает появление новых типов предприятий туристической индустрии (виртуальных компаний, дистанционных сетевых структур и др.). Цифровая трансформация призвана ускорить продажи и развитие туристического бизнеса, а также обеспечить рост эффективности деятельности туристических организаций.

Анализ данных, характеризующих развитие цифровых технологий в туристическом секторе, говорит о том, что внедрение цифровых технологий в сферу туризма сопровождается быстрым ростом российского рынка онлайн-услуг. Цифровые технологии становятся также основным направлением стратегии разви-

тия культуры и туризма в РФ. Более 90 % клиентов ищут на сайтах в Интернете места для отдыха и поездки, и большинство из этих сайтов перенаправляет запрос на несколько сайтов онлайн-бронирования и приложений. Одним из основных преимуществ такого положения дел является то, что путешественники могут учитывать отзывы и прошлый опыт других путешественников при выборе отелей или авиакомпаний. Клиент может изучить их отзывы и осуществить бронирование заранее, не выходя из дома. Однако эта стремительная оцифровка сильно повлияла на набор востребованных компетенций, имеющих у персонала таких сфер гостеприимства и услуг, как бронирование отелей и регистрации, а также обслуживание в кафе и ресторанах.

Цифровизация и автоматизация значительно сократили потребность в нескольких типах рабочих мест, а работа стала децентрализованной и дистанцированной от регулирования, защищающего права работников. С одной стороны, это упрощает работу, а с другой стороны, стремительное развитие технологий негативно сказывается на многих работниках сферы туристического обслуживания.

Российский рынок онлайн-услуг растет быстрыми темпами, что связано с внедрением цифровых технологий в сферу туризма. Цифровые технологии становятся также главным направлением стратегии развития культуры и туризма городов будущего, способствуя интеграции туриста в городскую среду и позволяя ему самостоятельно планировать путешествие. Одним из показателей развития информационных технологий и их распространения является постоянно возрастающая доля онлайн-бронирования туристских услуг.

Направления внедрения цифровых технологий в туристскую городскую среду включают в себя: онлайн-сервисы с персональными рекомендациями; носимые гаджеты для синхронного перевода; сервисы совместного потребления; умную систему навигации в городе, адаптивную к иностранным языкам; бесплатный высокоскоростной Интернет в общественных местах; использование мультимедийных технологий и различных гид-приложений в музеях.

В туристическом бизнесе в настоящее время проблема безопасности повсеместно становится все более актуальной, если не определяющей, так как она складывается из широкого спектра потенциально возможных угроз и рисков в природной, техногенной, экономической, социальной и даже политической сферах. Можно сказать, что туристический бизнес становится поистине интегратором злоумышленных действий (опасностей) практически всех видов.

В настоящее время туризм прочно вошел в жизнь большинства людей благодаря практической реализации прав на отдых, на свободу передвижения, доступности культурных материальных ценностей. Однако процесс вовлечения все большего числа людей в туризм сопровождается ростом числа угроз и рисков, многие из которых плохо поддаются прогнозу. Опасности, которые угрожают туристам во время путешествия, имеют весьма разнообразный характер. Обеспечить безопасность туристской деятельности, в том числе при использовании цифровых технологий, возможно только при системном подходе к подготовке специалистов в этой отрасли, а значит, и в преподавании соответствующих дисциплин по информационной безопасности.

Мошенники изобретают и адаптируют преступные схемы под любые происходящие в мире события. Ажиотаж вокруг санкций открыл мошенникам новые возможности для обмана граждан. Это:

- воровство аккаунта;
- покупка карт;
- продажа подписок ушедших с рынка сервисов;
- продажа несуществующих путевок или дубликатов;
- продажа кодов для использования VPN сервисов;
- онлайн-торговля и фальшивые онлайн-магазины;
- покупка криптовалюты;
- подделки и торговля контрафактом;
- фейковые приложения банков, туристических фирм и гостиниц;
- оформление банковской карты за рубежом;
- перевод денег за границу;
- предложения по поиску высокооплачиваемой работы;
- одалживание денег;
- звонки из различных «госструктур» и «ведомств».

Перед ВУЗом стоит задача рационального и грамотного подхода к обучению студентов не только по выбранной ими специальности, но и в области информационной безопасности. Затрагивая вопрос методики обучения, оптимально соответствующей поставленным задачам по подготовке специалистов высокого уровня, следует указать, что на эту методику претендует *теория системно-концептуального подхода*, разработанная В. А. Герасименко и его учениками.

Важнейшим элементом деятельности В. А. Герасименко, бывшего профессора кафедры защиты информации НИЯУ МИФИ, явилось формирование концепции и создание системы подготовки соответствующих специалистов, способных квалифицированно решать возникающие проблемы в условиях формирования информационного общества. Методист с большим опытом работы, В. А. Герасименко принял самое активное участие в разработке государственных образовательных стандартов, учебных планов и программ дисциплины «Основы информационной безопасности» для студентов различных специальностей, что отразило его глубокое убеждение в том, что современный специалист должен иметь адекватное представление о проблемах информационной безопасности, способах, методах и средствах их решения независимо от своей специальности. Такой подход позволяет эффективно решать новые задачи в области совершенствования подготовки кадров в соответствии с требованиями Доктрины информационной безопасности и Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации.

Развитие культуры информационной безопасности в ходе подготовки специалистов туристской и гостиничной отраслей также является одной из приоритетных задач в ФБГОУ ВО «Сочинский государственный университет». Руководство университета успешно шаг за шагом осуществляет решение задачи, поставленной им в директиве «О необходимости преподавания дисциплины «Защита информации и информационная безопасность» на всех факультетах ВУЗа», в том числе и на факультете туризма и сервиса.

UDC 004.8

DOI https://doi.org/10.52513/08698325_2022_29_1_1

Simavoryan S. G. (Sochi, Federal State Budget Educational Institution of Higher Education “Sochi State University”). **Digital education in tourism: technology and security.**

Abstract: The influence of the digitalization of the Russian economy on the infrastructure in tourism and recreational industries is analyzed. Its influence on the structure of employment is considered as well. To be able to resolve security problems arising in these areas, students of all related specialities need to learn methods of protection of information based on intelligent systems. Sochi State University makes it possible by adaptation of a known methodology to the current educational process.

Keywords: digitalized economy, infrastructure of tourism, intelligent systems of data processing, protection of information.